



Du skal forsat passe på annonchajerne her i sommerferieperioden!

Selv om flere annonchajer er sendt i fængsel, eller er på vej i fængsel, forsætter flere af dem ufortrødent deres kriminelle virksomhed, og nye kommer til.

Som erhvervsdrivende bør man være ekstra opmærksom, når telefonen ringer – særligt i ferieperioden. Annonchajerne kontakter forsat erhvervsdrivende på Lolland, Falster og Sydsjælland. Annonchajerne ynder at ringe til nystartede virksomheder eller at ringe i ferieperioden, i håbet om at ejeren, bogholderen, eller den, som sidder med markedsføring, er på ferie, og at den, som så tager telefonen, derfor kommer til at acceptere annonchajens ubrugelige og værdiløse tilbud.

Typisk vil den useriøse sælger forsøge at sælge en annonce på en ukendt hjemmeside, eller til en ukendt telefonbog/erhvervsguide. Navnene på hjemmesiderne og telefonbøgerne er ofte næsten identiske med navne på hjemmesider og telefonbøger, man kender i forvejen.

Tegningen af annoncer eller registrering i et internetbaseret register eller en trykt telefonbog/erhvervsguide er ofte en værdiløs investering. Hvis annoncen overhovedet registreres, sker det blot på en hjemmeside på internettet, som ingen kender eller benytter. Alternativt trykkes annoncen i en telefonbog/erhvervsguide, som udkommer i et stærkt begrænset oplag. I nogle tilfælde eksisterer de telefonbøger/erhvervsguides slet ikke.

Ofte starter annonchajen telefonsamtalen med blot at skulle bekræfte virksomhedens navn, adresse og CVR-nr., og inden man ved af det, kommer der en ordrebekræftelse på tegning af en annonce. I andre tilfælde skal annonchajen blot "have bekræftet", at den eksisterende aftale skal fortsætte, mens andre fortæller, at man har pligt til at være registeret, og derfor ikke kan slippe for at betale for registreringen eller annoncen. Mange annonchajer snylter på anerkendte internetportaler og udgivere, idet de lader den erhvervsdrivende forstå, at der er tale om annoncering

eller registrering i en seriøs søgemaskine, vejviser eller telefonbog.

Er du først kommet i klørene på en annonchaj, stopper de ikke. Annonchajen tager aldrig et "nej" for et "nej". De ringer, ringer og ringer, og uanset udfaldet af telefonsamtalerne, sender annonchajen en ordrebekræftelse eller en faktura.

Betaler din virksomhed først én faktura, sender annonchajen blot en ny faktura og sådan forsætter annonchajen, indtil annonchajen modtager et brev fra en advokat.

Beskyt din virksomhed:

- Bekræft ikke virksomhedsoplysninger via telefon, mail eller fax, medmindre du ønsker at blive kunde hos den pågældende annoncør.
- Underskriv aldrig et fremsendt tilbud eller ordrebekræftelse.
- Afvis tilbuddet eller ordrebekræftelsen skriftligt – huske at gemme en kopi af brevet til annonchajen.
- Sørg for at indføre procedurer i virksomheden, så fremsendte fakturaer ikke betales ukritisk.
- Betal aldrig en fremsendt faktura, hvis du føler dig snydt - også selv om annonchajen har fuppet dig eller din virksomhed til at underskrive et tilbud eller en ordrebekræftelse.
- Ret straks henvendelse til din advokat.
- I særligt grove tilfælde, hvor du føler dig forsøgt bedraget, bør sagen også anmeldes til politiet.

En god måde at "slippe af med" sælgeren på, kan være at oplyse vedkommende, at din virksomhed ikke bekræfter nogen form for oplysninger over telefonen, og



ADVOKATFIRMAET
DRACHMANN

Et godt råd giver tryghed

Skolegade 24 · 4800 Nykøbing Falster
Telefon 54 84 50 50 · www.drachmann.com



at sælgeren derfor på skrift skal fremsende de oplysninger, de ønsker bekræftet eller tilbuddet om annoncetegning.

Advokat Morten Ammentorp har som særligt speciale at bekæmpe annonchajer og har gennem de sidste år hjulpet flere erhvervsdrivende på Lolland, Falster og Sydsjælland, som er blevet snydt og chikanet af annonchajer.



Spørgsmål kan rettes til
Advokat (L), partner
Morten Ammentorp
ma@drachmann.com



ADVOKATFIRMAET
DRACHMANN

Et godt råd giver tryghed

Skolegade 24 · 4800 Nykøbing Falster
Telefon 54 84 50 50 · www.drachmann.com